



**ITW**

Institut für  
Transformation und Weiterbildung  
in der Assekuranz GmbH

EIN SPIN-OFF DER HSBA  
HAMBURG SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION



# Masterclass

## VERSICHERUNGS- MANAGEMENT

- 2. DURCHFÜHRUNGSRUNDE 2022/2023 -

WIR BRINGEN POTENTIALTRÄGER  
ZUSAMMEN, ENTWICKELN SIE  
MIT FOKUS AUF DIE BEDÜRFNISSE  
UNSERER BRANCHE WEITER UND  
BINDEN SIE DADURCH AN DIE  
VERSICHERUNGSWIRTSCHAFT



# Seminarblock 1

TAG 1: 20.06.2022 in Düsseldorf

Uhrzeit	Veranstaltung
9:00 - 9:15	<b>Begrüßung und Vorstellung des Tagesablaufs</b> Prof. Dr. Florian Elert, HSBA Hamburg School of Business Administration
9:15 - 10:45	<b>Digitalisierungstrends in der Versicherungswirtschaft - wie verändern gestiegene Kundenerwartungen und neue Technologien die Versicherungsbranche</b> Prof. Dr. Florian Elert, HSBA Hamburg School of Business Administration
10:45 - 11:00	Pause
11:00 - 12:30	<b>Organisation von Innovation im Versicherungskonzern - Ansätze und Lessons Learned</b> Mark Klein, Chief Digital Officer, ERGO Group & Vorsitzender des Vorstands der ERGO Digital Ventures AG
12:30 - 14:00	gemeinsame Mittagspause
14:00 - 15:30	<b>Aktuelle und zukünftige Anforderungen an Führungskräfte von Versicherungsunternehmen aus Sicht der Aufsicht</b> Dr. Frank Grund, Exekutivdirektor der Versicherungsaufsicht bei der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin)
15:30 - 16:00	Pause
16:00 - 17:30	<b>Gründung und nachhaltige Etablierung eines Marktführers - Ein Erfahrungsbericht</b>
Dinner Speech	<b>Andreas Schmid, Mitglied des Vorstands, Allianz Beratungs- und Vertriebs-AG</b>

“ Die Masterclass hat mich wirklich weitergebracht. Wer auf der Suche nach praxisrelevanten Vorträgen und neuen Impulsen ist, wird hier fündig. Spannende Teilnehmer, ein sehr abwechslungsreiches Programm und Spitzenreferent aus der Versicherungswirtschaft. Ein rundum schlüssiges Programm, mit dem sich schnell neue Ansätze und Ideen für den eigenen Verantwortungsbereich gewinnen lassen.

**Kolja Mischok**, Abteilungsleiter Firmenkunden (komm.), KRAVAG-LOGISTIC Versicherungs-AG

# Seminarblock 1

TAG 2: 21.06.2022 in Düsseldorf

Uhrzeit	Veranstaltung
9:00	<b>Begrüßung und Vorstellung des Tagesablaufs</b> Prof. Dr. Florian Elert, HSBA Hamburg School of Business Administration
9:00 - 10:30	<b>Strategien für erfolgreiche Verhandlungen (1)</b>
10:30 - 11:00	Pause
11:00 - 12:15	<b>Strategien für erfolgreiche Verhandlungen (2)</b>
12:15 - 13:15	gemeinsame Mittagspause
13:15 - 14:45	<b>Erfahrungsbericht: Gründung, Aufbau und erfolgreiche Etablierung eines digitalen Versicherers</b> Stephen Voss, Vorsitzender des Vorstands, Neodigital Versicherung AG
14:45 - 15:15	Pause
15:15 - 16:45	<b>Digitale Transformation - Erfahrungsbericht aus erfolgreichen Projekten und Lessons Learned für die Versicherungswirtschaft</b> Dr. Jörg Mußhof, Senior Partner, Mckinsey & Company
16:45 - 17:15	<b>Zusammenfassung &amp; Lessons Learned aus dem ersten Seminarblock</b> Prof. Dr. Florian Elert, HSBA Hamburg School of Business Administration

“ Die Masterclass ist eine an Führungskräfte gerichtete und sehr gelungene Komposition aus einer Themenvielfalt, mit der sich die Branche heute und morgen, aber auch mittel- & langfristig auseinandersetzen wird bzw. muss. Hervorragende Referenten sprechen über Themen wie (Performance-)Management im New Normal, digitale Transformation, disruptive Geschäftsmodelle oder aber lassen Einblicke in die die Branche beschäftigenden Nachhaltigkeitsgedanken zu. Nicht nur spannende Präsentationen aus dem Top-Management diverser Risikoträger, sondern auch Zeit und Raum für Gedankenaustausch und Diskussion machen die Masterclass abwechslungsreich und im Weiterbildungsangebot einzigartig!

**Niko Hennig**, Leiter Produktbereich Schaden / Unfall, Itzehoer Versicherungen

# Seminarblock 2

TAG 3: 14.09.2022 in Hamburg

Uhrzeit	Veranstaltung
9:15 - 9:30	<b>Begrüßung und Vorstellung des Tagesablaufs</b> Prof. Dr. Florian Elert, HSBA Hamburg School of Business Administration
9:30 - 11:00	<b>Anforderungen an den Aufbau und die Implementierung eines Performance-Managementsystems im Versicherungsunternehmen - was können wir aus dem Silicon Valley lernen?</b> Dr. Uwe Stuhldreier, Mitglied des Vorstands, HUK24 AG
11:00 - 11:30	Pause
11:30 - 13:00	<b>Das Geschäftsmodell von wefox und Ansätze für eine internationale Expansion</b> Dr. David Stachon, Group COO, wefox Group
13:00 - 14:00	gemeinsame Mittagspause
14:00 - 15:15	<b>Zukunftsperspektiven des Geschäftsmodells Versicherung – Ansatzpunkte und Herausforderungen</b> Oliver Schoeller, Vorsitzender des Vorstands, Gothaer Versicherungen
15:15 - 15:30	Pause
15:30 - 17:15	<b>Potentiale von Behavioral Economics für die Versicherungswirtschaft</b> Prof. Dr. Florian Bauer, Vorstand, Vocatus AG
<b>Dinner Speech</b>	<b>Metaverse - Chancen für die Finanzdienstleistungsindustrie</b> Gerrit Dietz, Head of Industry, Financial Services D-A-CH, Meta

“ Ein echter Mehrwert! Die Masterclass ist ein sehr vielfältiges und vor allem praxisorientiertes Weiterbildungsprogramm. Hier wird Wissen von der Praxis für die Praxis - mit dem Blick auf die strategischen Themen der Versicherungswirtschaft vermittelt.

**Felix Schenk**, Assistent des Vorsitzenden des Vorstands, VGH Versicherungen

# Seminarblock 2

TAG 4: 15.09.2022 in Hamburg

Uhrzeit	Veranstaltung
9:00 - 9:15	<b>Begrüßung und Vorstellung des Tagesablaufs</b> Prof. Dr. Florian Elert, HSBA Hamburg School of Business Administration
9:15 - 10:30	<b>Funktionsweise von Plattformen und Ökosystemen - Chancen und Herausforderungen für die Versicherungswirtschaft</b> Prof. Dr. Florian Elert, HSBA Hamburg School of Business Administration
10:30 - 11:00	Pause
11:00 - 12:30	<b>Wertorientierte Steuerung eines kapitalmarktorientierten Versicherungskonzerns – Erfahrungsbericht zum Zielerreichungsmanagement und zum Umgang mit Finanzinvestoren</b> Dr. Immo Querner (former Chief Financial Officer, Talanx AG)
12:30 - 13:30	gemeinsame Mittagspause
13:30 - 15:00	<b>Transformation eines Versicherungskonzerns in eine agile Unternehmensorganisation -Zielbild, Mehrwerte und notwendige Schritte</b> Clemens Vatter, Mitglied des Vorstands, SIGNAL IDUNA Gruppe
15:00 - 15:30	Pause
15:30 - 17:00	<b>Erfolgsstrategien, die Manager von Spitzensportlern lernen können</b> Dr. Christian Reinhardt, Trainer, Movit Group
17:00 - 17:30	<b>Zusammenfassung &amp; Lessons Learned aus dem zweiten Seminarblock</b> Prof. Dr. Florian Elert, HSBA Hamburg School of Business Administration

“ Dank des hervorragenden Netzwerkes von Prof. Dr. Elert bietet die Masterclass ihren Teilnehmern die einmalige Gelegenheit, eine Vielzahl hochkarätiger Referenten zu erleben und deren Impulse offen und ausführlich gemeinsam zu diskutieren. Thematisch wird dabei ein weites Spektrum der Versicherungsbranche und darüber hinaus geboten.

**Matthias Henningsen**, Teamkoordinator Business Process Management, HanseMerkur Krankenversicherung AG

# Seminarblock 3

TAG 5: 08.12.2022 in in Düsseldorf

Uhrzeit	Veranstaltung
8:45	<b>Begrüßung und Vorstellung des Tagesablaufs</b> Prof. Dr. Florian Elert, HSBA Hamburg School of Business Administration
8:45 - 9:30	<b>Die InsurTech-Szene in China - was können wir vom chinesischen Versicherungsmarkt lernen?</b> Thomas Wang, CEO North Asia, Gallagher
9:30 - 11:00	<b>Erfahrungsbericht aus einem Fusionsprozess und Erfolgsfaktoren einer Post-Merger Integration am Beispiel eines Industrierversicherers</b> Peter Knaus, Country Leader, Axa XL Germany
11:00 - 11:15	Pause
11:15 - 12:00	<b>Nachhaltigkeit als Schlüsselkriterium im Kampf um den Kunden</b> Kathrin Karnbaum, Senior Market Underwriter (Deutschland), Swiss Re
12:00 - 12:45	<b>Erfahrungsbericht aus dem Aufbau einer Nachhaltigkeitsmarke</b> Thomas Vogel, Geschäftsführer, AdmiralDirekt GmbH
12:45 - 14:00	Mittagspause
14:00 - 16:00	<b>Überblick über den ergebnis- und bilanzpolitischen „Handwerkskasten“ bei Sach- und Lebensversicherern</b> Dr. Andreas Freiling, Financial Expert (former Partner & Head of Insurance Ernst & Young)
16:00 - 16:30	Pause
16:30 - 17:30	<b>Geschäftsmodell Run-off - Hintergründe, Unterschiede zwischen Leben und Nicht-Leben, Marktentwicklungen und Erfolgsfaktoren</b> Philipp C. Kleyser, Head of Business Generation, Germany and Austria Compre Group
Dinner Speech	<b>Dos and Don'ts - worauf müssen Führungskräfte achten</b> Dr. Christoph Küppers, Partner, Hogan Lovells

# Seminarblock 3

TAG 6: 09.12.2022 in in Düsseldorf

Uhrzeit	Veranstaltung
8:30	<b>Begrüßung und Vorstellung des Tagesablaufs</b> Prof. Dr. Florian Elert, HSBA Hamburg School of Business Administration
8:30 - 10:45	<b>Insurance Disruption Scenario Workshop - Challenge: Geschäftsmodelle mit disruptiven Charakter entwickeln</b> Prof. Dr. Florian Elert, HSBA Hamburg School of Business Administration
10:45 - 11:00	Pause
11:00 - 12:15	<b>Neupositionierung einer Versicherungsgruppe im deutschen Versicherungsmarkt - Erfahrungsbericht aus einem Turnaround- und Change-Prozess</b> Jürg Schiltknecht, Vorsitzender des Vorstands, Basler Versicherungen
12:15 - 13:15	Mittagspause
13:15 - 15:00	<b>Persönlichkeit und Wirkung in der digitalen und der analogen Welt (1)</b> Gerrit Lang, Geschäftsführer, Movit Group
15:00 - 15:30	Pause
15:30 - 17:00	<b>Persönlichkeit und Wirkung in der digitalen und der analogen Welt (2)</b> Gerrit Lang, Geschäftsführer, Movit Group
17:00 - 17:30	<b>Zusammenfassung &amp; Lessons Learned aus dem dritten Seminarblock</b> Prof. Dr. Florian Elert, HSBA Hamburg School of Business Administration



“ Mit hochkarätigen Referent\*innen haben wir die aktuellen Herausforderungen der Versicherungsbranche und mögliche Lösungsansätze diskutiert. Aber auch der Umgang mit der Transformation der Arbeitswelt (VUCA, New Work, Digitalisierung, New Leadership) kam nicht zu kurz. Durch die vielfältigen Teilnehmer\*innen hatte ich die Chance ein branchenweites Netzwerk aufzubauen. Die Teilnahme hat sich für mich zu 100 % gelohnt und ich kann die Masterclass uneingeschränkt empfehlen.

**Yvonne Raschke**, Spezialistin Personalinstrumente, Nürnberger Versicherungen

# Seminarblock 4

TAG 7 & 8: Februar/März 2023

Im Februar/März 2023 findet der vierte und letzte Seminarblock statt. Es wird eine zweitägige Exkursion durchgeführt.

 <p>Alternative 1: London*</p>	 <p>Alternative 2: Berlin</p>
<p>In London werden unter anderem <b>Lloyd's of London</b>, der älteste Versicherungsmarkt der Welt und heute ein <b>internationaler Versicherungsmarkt</b> für Groß- und Spezialrisiken, besucht.</p>	<p>In Berlin werden <b>InsurTechs</b> (z.B. digitale Versicherer), <b>Innovation Hubs und Company Builder</b> besucht.</p>
<p>Zudem besuchen die Teilnehmer ausgewählte Broker, Erstversicherer und Rückversicherer, die <b>Einblicke in den UK-Versicherungsmarkt</b> geben und auch Charakteristika von internationalen Versicherungsmärkten erörtern, die aus London heraus mitabgedeckt werden.</p>	<p>Des Weiteren sind <b>Cross-Industry-Besuche</b> in Labs von etablierten Unternehmen z.B. aus den Bereichen Automotive und Health geplant.</p>
<p>Des Weiteren werden <b>ausgewählte InsurTechs</b> in London besucht.</p>	<p>Zudem werden <b>Technologieanbieter</b>, die in den Bereichen IOT, Cloud Computing und Plattformen tätig sind, Einblicke in ihre Aktivitäten geben.</p>

\* Die Reise nach London ist an die Bedingung geknüpft, dass Auslandsreisen in 2023 wieder möglich sind. Alternativ wird eine Exkursion im Inland nach Berlin angeboten. Es wird nur eine Exkursion angeboten. Die Teilnehmer entscheiden, ob die Gruppe nach London oder Berlin reisen möchte.

“ Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr.

**Max Mustermann**, Stet clita kasd gubergren, no sea takimata

# Preis, Anmeldung & Zertifikate

## Preis

Die Teilnahmegebühr pro Teilnehmer beträgt 7.450 € zzgl. MwSt.

Bis zum 31.03.2022 besteht die Möglichkeit, sich zu einer reduzierten Teilnahmegebühr in Höhe 5.450 € zzgl. MwSt. anzumelden.

Die Teilnahmegebühr umfasst die Teilnahme von einer festen Person an den acht Programmtagen, Verpflegung mit Getränken und Essen während der Veranstaltung und bei der Abendveranstaltung/Dinner Speech. Reise- und Übernachtungskosten sind durch die Teilnehmer selbst zu tragen.

\* Die Durchführung der Masterclass Versicherungsmanagement setzt eine Teilnehmerzahl von mindestens von 15 Personen voraus. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, bis spätestens vier Wochen vor Beginn des ersten Seminarblocks die Masterclass abzusagen, wenn die erforderliche Anzahl der Teilnehmer nicht erreicht ist.

## Anmeldung

Wenn Sie Interesse an der Teilnahme der Masterclass haben, senden Sie bitte Herrn Prof. Dr. Florian Elert eine Mail an [elert@itw-hh.de](mailto:elert@itw-hh.de) oder vereinbaren Sie direkt ein Gesprächstermin mit Prof. Elert über unsere Homepage.

## Programmbeginn

Das Programm beginnt am 20.06.2022\*.

## Corona

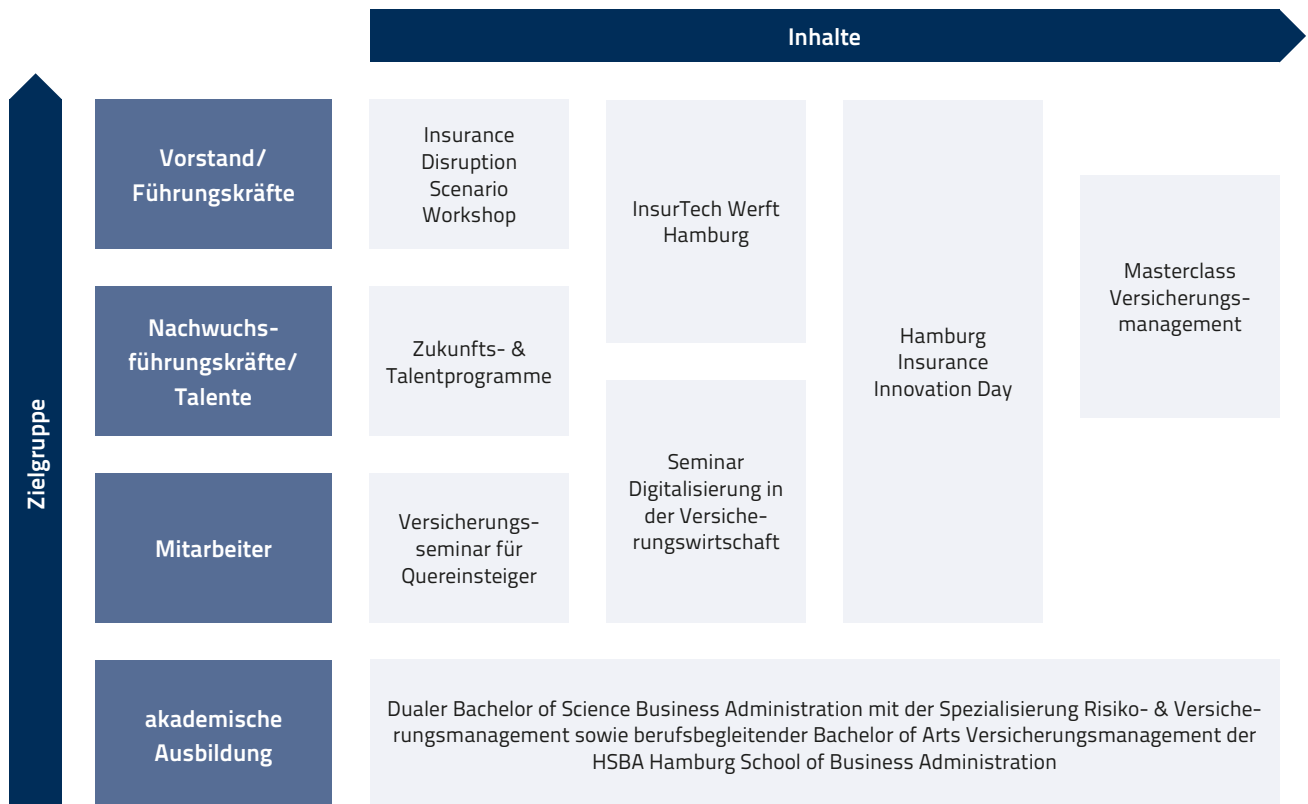
Können einzelnen Seminartage aufgrund der Corona-Rahmenbedingungen nicht in Präsenz stattfinden, finden die Seminartage digital statt.

## Zertifikate

Die Teilnehmer erhalten nach Abschluss des Programms von der HSBA Hamburg School of Business Administration ein Teilnahme Zertifikat.



# Weiterbildungsangebote im Überblick



# Über uns & Kontakt



**Prof. Dr. Florian Elert** ist Professor für Versicherungsmanagement an der HSBA Hamburg School of Business Administration und Managing Director der ITW GmbH. Er verfügt über langjährige Erfahrungen in der Konzeption und Durchführung praxisorientierter Weiterbildungsprogramme für Mitarbeiter und Führungskräfte in der Versicherungswirtschaft. Zudem ist er Co-Founder und fachlicher Leiter der Digitalisierungsinitiative InsurTech-Werft.

## Programmverantwortlicher

Das Programm wird konzipiert und geleitet von Prof. Dr. Elert. Zudem wird Prof. Dr. Elert bei allen Veranstaltungen als Moderator fungieren, die Themen mit den Referenten im Vorfeld abstimmen, zu einzelnen Themenfeldern selbst fachliche Vorträge halten und die Beiträge der Experten in den Gesamtkontext des Programmes jeweils einordnen.

## Veranstalter

Das Programm wird durchgeführt von der HSBA Hamburg School of Business Administration und der ITW Institut für Transformation und Weiter-

bildung in der Assekuranz GmbH, einem Spin-Off der HSBA, in dem sämtliche Executive Education Programme der HSBA im Bereich Versicherung umgesetzt werden.

## Über die HSBA

Die HSBA ist die Business School der Hamburger Wirtschaft. Unser Auftrag ist es, Unternehmen bei der Qualifizierung ihrer Mitarbeiter und Rekrutierung vielversprechender Talente zu unterstützen. Zugleich bieten wir Studierenden aller Karrierestufen unabhängig von ihrem finanziellen Hintergrund hervorragende Bildungsmöglichkeiten. Aktuell ist die HSBA

akademischer Partner von mehr als 1.000 Studierenden und über 250 Unternehmen. Mit unserem Ansatz wollen wir die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen und damit die Zukunftsfähigkeit Hamburgs im Zeitalter des digitalen Wandels stärken. Den Schwerpunkt unserer Angebote bilden international ausgerichtete duale und berufsbegleitende Bachelor- und Master-Studiengänge. Anspruchsvolle Weiterbildung, ein Promotionsprogramm und anwendungsorientierte Forschung ergänzen unser Portfolio.

**Institut für Transformation & Weiterbildung in der Assekuranz GmbH**  
**Willy-Brandt-Str. 75 | 20459 Hamburg**

T: +49 (0) 176 205 232 76 | [elert@itw-hh.de](mailto:elert@itw-hh.de) / [florian.elert@hsba.de](mailto:florian.elert@hsba.de) | [www.itw-hh.de](http://www.itw-hh.de)

**Gewährleistungsausschluss:** Die Informationen in dieser Broschüre werden ständig geprüft und aktualisiert. Trotz aller Sorgfalt können sich Angaben inzwischen geändert haben. Eine Haftung oder Garantie für die Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der zur Verfügung gestellten Informationen kann deshalb nicht übernommen werden.